

ISTITUTO TECNICO ST. COMMERCIALE E PER IL TURISMO "G.  
GINANNI"  
RAVENNA (RA)  
VIA CARDUCCI 11

RATD03000R  
CLASSE: 4Arim  
CORSO: REL. INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
DIRITTO	9788808973917	MONTI PAOLO	PER QUESTI MOTIVI - VOL. 2 DIRITTO COMMERCIALE (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	21.60	B	Sì	No
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	9788823369856	BARALE	IMPRESA, MARKETING E MONDO UP - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	35.50	B	Sì	No
FRANCESE 3^ LINGUA	9788829858835	PARODI LIDIA	NOUVEAUX ECHANGES - VOLUME + COMPETENCES PLUS + OTTAVINO		MINERVA ITALICA	34.50	B	No	No
FRANCESE 3^ LINGUA	9788838334184	BARALDI	VIES D'ENTREPRISE - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME		RIZZOLI LANGUAGES	33.90	B	No	No
INGLESE 1^ LINGUA	9788838337680	MEDAGLIA CINZIA	TWENTY - THIRTY - ENGLISH FOR RESPONSABLE BUSINESS		RIZZOLI LANGUAGES	35.30	B	Sì	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788808763839	PANEBIANCO BEATRICE	VIVERE LA LETTERATURA PLUS - VOL. 2 (LDM) - DAL SEICENTO AL PRIMO OTTOCENTO	2	ZANICHELLI EDITORE	32.70	B	Sì	No
MATEMATICA	9788808964656	BERGAMINI MASSIMO	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	36.50	B	Sì	No
RELAZIONI INTERNAZIONALI	9788861601772	BIANCHI CARLUCCIO	SISTEMA ECONOMIA 1	1	PARAMOND	36.80	B	No	No
STORIA	9788824770606	CALVANI VITTORIA	STORIA PER IL FUTURO (UNA) - VOLUME 2 - DAL SEICENTO ALL'OTTOCENTO 2ED. 2020	2	A. MONDADORI SCUOLA	29.30	B	Sì	No
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	9788861603165	GIANNA GABBI	ACCOUNT - INFORMATICA E COMUNICAZIONE IN AZIENDA		PARAMOND	29.20	B	No	No

ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.